

La gamme des Mallines®.



Objectif de cette gamme :

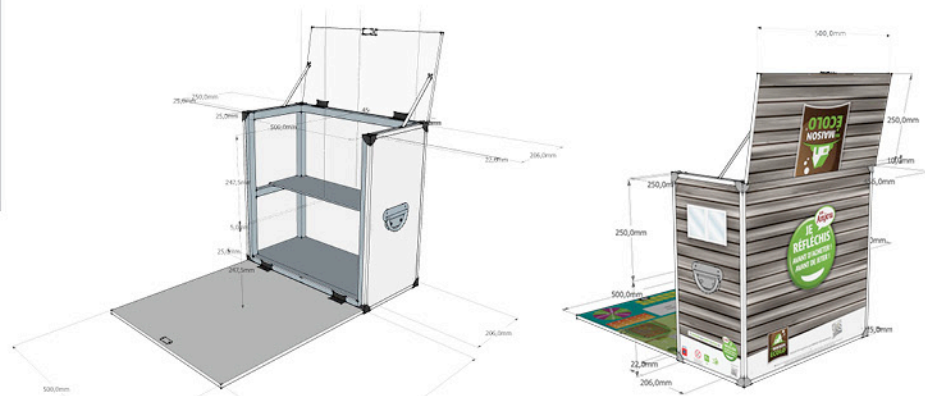
- Sensibiliser un public sur un thème (quel qu'il soit) avec un **outil de communication attractif, pédagogique, facilement utilisable et transportable.**

Caractéristiques de cette gamme :

- **Les Mallines®** sont conçues spécialement pour le client sur le thème de son choix.
- Quelque soit le thème de la Malline, le **contenu** est toujours **pédagogique** : elle est pensée pour sensibiliser le public d'une manière ludique et basée sur l'expérience.
- **L'aspect animé et « 3 dimensions » attire** beaucoup plus le public que de l'information sur un panneau ou qu'un jeu sur un plateau.
- Les Mallines® sont **robustes** et **protègent efficacement le contenu** mais également **légère** (5 à 8 kilos) et **munies de poignées** pour un transport facile.
- L'aspect visuel (design intérieur et extérieur, logo etc.) est adapté au client.

Usages possibles (non exhaustif) :

- **Atelier avec jeune public** (scolaire, centre de loisir...) pour sensibilisation / prévention sur tous types de thèmes.
- **Animation grand public** lors d'événements à thème ou sur des lieux publics (marchés, parcs...).
- **Présentation devant des clients** pour faire comprendre un métier, une technique, une activité...
- **Intégration dans une scénographie** ou un **parcours pédagogique** de sites industriels / installations.
- etc... ■



Un kit tout en un (tout le nécessaire tient dans la mallette) et « tout-terrain » (facilement transportable, se déploie et se range en quelques secondes).

Synthèse

Attractif, pédagogique et simple d'utilisation, un outil de communication tout en un et « tout-terrain ». ■



SENSIBILISATION

ATTRACTIF
TRANSPORTABLE

MULTIPLES POSSIBILITÉS

LUDIQUE

PEDAGOGIE
PERSONNALISÉE